



## El Grupo, ante las elecciones de la década

Miranda representa la vía «continuista», Mitre apuesta por una visión a largo plazo y Sarasola, por un golpe de timón inmediato en el club

### Pablo Palomo

No va a más. El Grupo Covadonga elige hoy a su decimoséptimo presidente en las elecciones más reñidas de la última década y unas de las que más expectación han despertado en lo que va de siglo. Joaquín Miranda, Luis Mitre y José Carlos Fernández Sarasola, uno de ellos, se convertirá, casi de madrugada, en la dovela central de la próxima junta. Qué hacer con La Torriente, cómo poner a punto la sede de Las Mestas, revitalizar Mareo y el resto de instalaciones y encontrar una solución pacífica al problema del piraguismo serán los apasionantes retos que deberán afrontar el próximo presidente.

Los socios podrán elegir por segunda vez en este siglo, como ya sucedió en 2008, entre varias opciones. Podrán seguir la senda «continuista», representada por Joaquín Miranda, tesorero durante los últimos ocho años con Antonio Corripio, o apostar por el cambio, con macroscópicos matices entre uno y otro, que representan Mitre y Sarasola. Miranda ha empleado buena parte de la campaña en defender el legado de Corripio. Un legado, es innegable, plagado de éxitos en el frente deportivo, social y económico, pero no exento de críticas, tanto internas, por parte de un sector minoritario de la masa social, como externas, por su gestión del cierre del anillo.

Podría parecer que Mitre y Sarasola, por la pura lógica de la novedad, comparten objetivo. Quizás compartan el fin, pero no los medios. Ni tampoco el fondo, ni las formas. Mitre, con un tono más tranquilo e institucional, apuesta por atender el día a día, pero con una visión a largo plazo. No se ha escondido en la crítica, pero tampoco ha mirado a otro lado a la hora de reconocer los éxitos de los que se marchan. Sarasola, por su parte, ha optado por un tono más punzante y aboga por un golpe de timón casi inmediato. Ha hecho suyas las críticas de los más críticos denunciando la «masificación» del club, «persecuciones» y «falta de transparencia».

### La deportividad reinó en la campaña ante una cita en la que se espera una gran participación

Los abundantes matices se plasman en los programas electorales. La propuesta de Miranda es la única que hace expresa referencia al piraguismo, un asunto que ha colado durante los últimos cuatro años de Corripio. No renuncia a volver a llevar este deporte al Piles,

y apuesta por seguir desarrollando el plan especial de Mareo para una amplia mejora de las instalaciones, así como la aprobación de un plan especial para Las Mestas para ahondar en grandes obras. Con amplio conocimiento sobre lo económico, fija 2026 como el año clave para afrontar los retos más costosos en lo monetario. Para La Torriente se decanta por priorizar las actividades al aire libre, con una construcción acristalada. También, entre otras cosas, rehabilitar el pabellón de la piscina de 25 metros.

La primera medida que tomará Mitre si gana hoy es encargar una gran auditoría de las instalaciones del Grupo para conocer su estado y su grado de uso. Apuesta por expandir la sede de Las Mestas, que también ve con excesiva afluencia, donde ahora está el actual aparcamiento y pasar éste a La Torriente. Su plan es también a largo plazo, puesto que para afrontar grandes proyectos en Las Mestas, como el del aparcamiento, es consciente de que es necesario un plan especial. Plantea también reactivar la sede de Mareo, crear más pistas de pádel y de tenis, ampliaciones en pabellones y acondicionar otros. Su visión se centra también en recuperar el espíritu de unidad del club, tratar de hacer que los socios vayan a una.

Sarasola, por su parte, apuesta por «el diálogo y la transparencia». Quiere dar más uso a La Torriente, trasladando para empezar las oficinas a la casa que hay en la finca para así ganar espacio. Considera que las instalaciones actuales necesitan una mejora urgente. Plantea también una auditoría económica ya que, como dijo en el debate de LA NUEVA ESPAÑA, no cree que la situación sea tan idílica como la pintan. También quiere imprimir más usos en Mareo y el resto de sedes, entre otras muchas cosas. Será hoy, desde las diez hasta las ocho de la tarde, cuando los socios tendrán que decantarse por una opción o por otra tras una intensa campaña en la que, pese a la confrontación de ideas, ha reinado la deportividad. Se espera récord de participación en el día en que Miranda, Mitre o Sarasola, uno de ellos, se pondrán al frente de un club con 85 años de historia en el que habrá que esperar, al menos cuatro años, para ver a una mujer llegar a la presidencia.

## EN GIJÓN DECIDIMOS JUNTOS

Colabora en la elaboración del nuevo Reglamento de Participación Ciudadana de Gijón a través de la encuesta

### ¿Cómo participar?

Realiza la encuesta en cualquiera de los siguientes Centros Municipales, en los días y horas señalados, o a través de la web [www.participa.gijon.es](http://www.participa.gijon.es)

Tu opinión determinará el nuevo Reglamento de Participación Ciudadana de Gijón.

- › CMI El Llano 18 y 19 marzo
- › CMI El Coto 20 y 21 marzo
- › CMI Ateneo La Calzada 22 y 25 marzo
- › CMI La Arena 26 y 27 marzo
- › CMI Pumarín Gijón Sur 1 y 2 abril
- › Centro Social Leorio\* 3 abril
- › Escuela de Comercio 4 y 5 abril

Horario en todos los centros 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 18:00

\*Horario Centro Social Leorio 18:00 a 21:00

Gijón

CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN  
Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA,  
MERCADOS, CONSUMO  
Y COOPERACIÓN